

Ipsos - empresa multinacional líder en Investigación de mercado, con más de 15.000 empleados en más de 85 países, precisa incorporar de manera INMEDIATA en su sede de Barcelona a:

ESTUDIANTES INTERNACIONALES

Durante los próximos dos meses vamos a llevar a cabo un estudio sobre anuncios publicitarios aparecidos en medios digitales para una de las mayores compañías tecnológicas a nivel mundial.

En dependencia de la responsable del estudio, sus principales tareas serán las de visualizar anuncios de varios países y codificarlos en base a criterios creativos y de marca.

Buscamos:

- Estudiantes del Grado de Comunicación, Publicidad y Relaciones Publicas, Marketing o ITM.
- Estudiantes de Erasmus o similar originarios de **MALASIA E INDONESIA** (exclusivamente) que lleven viviendo en España menos de un año. (Es imprescindible este punto ya que los anuncios a visualizar serán de esos países y se necesita conocimiento reciente del panorama publicitario de cada país).
- Estudiantes creativos, que les entusiasme la publicidad, con capacidad analítica y relacional, con habilidades de comunicación y proactivos.
- Estudiantes con un nivel medio de Office y que puedan comunicarse en inglés a nivel oral y escrito.

Ofrecemos:

- Un convenio en prácticas remunerado durante aproximadamente dos meses
- Jornadas de 6 a 8 horas
- La posibilidad de trabajar en un entorno de aprendizaje multidisciplinar con profesionales de diferentes ámbitos (sociólogos, psicólogos, publicitarios, etc.)
- Trabajar con metodologías de investigación de mercado novedosas.

Si te interesa el mundo de la publicidad y comunicación y quieres participar en un novedoso estudio de mercado para uno de nuestros clientes internacionales más importantes, **haznos llegar tu cv a es.rrhh@ipsos.com**.